

Regeln für die Durchführung von UX (User Needs, also Benutzerfreundlichkeit)-Umfragen unter Kunden von XTB S.A.

I. Allgemeine Bestimmungen

1. Wann immer in diesem Reglement die folgenden Begriffe erwähnt werden:

a) **Umfrage** - sie ist als ein Formular zu verstehen, das dem Kunden zur Verfügung gestellt wird und Fragen zum Projekt "Quantitative UX Research" enthält;

b) **Forschung/Studien** - bedeutet die Durchführung der Umfrage, also Beantwortung der Fragen durch den Kunden zum Zweck der Durchführung von Usability-Forschung;

c) **Kunde** - darunter ist eine natürliche Person respektive die natürliche Person hinter einem Unternehmenskonto zu verstehen, mit der XTB einen Vertrag über die Erbringung von (Finanz-) Dienstleistungen geschlossen hat;

d) **"Quantitative UX Research"-Projekt** - bezeichnet ein von XTB durchgeführtes Projekt, dessen Ziel es ist, die Benutzerfreundlichkeit der Produkte und Dienstleistungen von XTB zu verbessern;

e) **Vorschriften** - es handelt sich um die Vorschriften für die Durchführung von UX-Umfragen (Benutzerfreundlichkeit) unter den Kunden von XTB S.A.;

f) **Befragter** - darunter ist ein Kunde zu verstehen, der an dem Projekt "Quantitative UX Research" teilnimmt;

g) **Website** - darunter ist die Website unter <https://www.xtb.com/de/rechtliche-informationen> zu verstehen;

h) **XTB** - es handelt sich um XTB S.A. mit Sitz in Prosta 67 in Warschau, 00-838 Warschau, eingetragen im Unternehmerregister des Landesgerichtsregisters, das vom Bezirksgericht für die Hauptstadt Warschau in Warschau, XII. Wirtschaftsabteilung des Landesgerichtsregisters, unter der Nummer KRS 0000217580 geführt wird, tätig auf der Grundlage einer von der Finanzaufsichtsbehörde (KNF) erteilten Lizenz.

2. Die Teilnahme am Projekt "Quantitative UX-Forschung" bedeutet, dass der Teilnehmer die in diesem Reglement enthaltenen Regeln für die Durchführung des Projekts "Quantitative UX-Forschung" akzeptiert und sich bereit erklärt, an dem Projekt "Quantitative UX-Forschung" teilzunehmen.

Mit der Annahme des Reglements bestätigt der Befragte, dass er freiwillig an dem Projekt "Quantitative UX Research" teilnimmt.

Die Teilnahme am Projekt "Quantitative UX-Forschung" kann neben der Annahme dieser Bestimmungen auch die Annahme entsprechender Bestimmungen von Lösungsanbietern erfordern, die XTB bei der Durchführung einer bestimmten Forschung einsetzt.

II. Beklagter

1. Der Wunsch, am Projekt "Quantitative UX Research" teilzunehmen, kann von einem Kunden geäußert werden, der eine Einladung von XTB zur Teilnahme an dem oben genannten Projekt erhält.
2. XTB behält sich das Recht vor, nur ausgewählte Kunden zum Zwecke der Durchführung der Untersuchung zu kontaktieren.
3. Eine unbegrenzte Anzahl von Befragten kann an dem Projekt "Quantitative UX-Forschung" teilnehmen, vorbehaltlich der Entscheidung von XTB über die Anzahl der Befragten, die für die Durchführung einer bestimmten Forschung erforderlich ist.
4. Ein Teilnehmer kann an mehr als einer Untersuchung teilnehmen, die von XTB im Rahmen des Projekts "Quantitative UX-Forschung" durchgeführt wird.

III. Gegenstand der im Rahmen des Projekts "Quantitative UX-Forschung" durchgeführten Untersuchung

1. Der Gegenstand der Forschung kann Folgendes umfassen:
 1. Analyse der Bedürfnisse der Nutzer, die die aktuellen XTB-Produkte nutzen (Funktionspakete; unter dem Begriff "Produkte" ist eine Reihe von Lösungen zu verstehen, die es dem Nutzer ermöglichen, seine Bedürfnisse zu erfüllen, und nicht die Finanzprodukte von XTB),
 2. Analyse der Benutzerbedürfnisse mit vorgeschlagenen neuen Funktionalitäten in XTB-Produkten,
 3. Analyse der Benutzerbedürfnisse bei vorgeschlagenen neuen XTB-Produkten (Funktionssets),
 4. Benutzerfreundlichkeitstests von neuen Lösungen in bestehenden XTB-Produkten,
 5. Benutzerfreundlichkeitstests für neue XTB-Produkte,
 6. Vergleichende Tests,
 7. Aufgabentests.
2. Das Ziel der Durchführung der Forschung ist:
 1. Die Bedürfnisse der Nutzer verstehen,
 2. Es soll ermittelt werden, wie die (vorgeschlagenen oder bereits angebotenen) Lösungen von XTB die Bedürfnisse des Nutzers einfach, umfassend und intuitiv erfüllen können. Die Durchführung der Recherche stellt keine Vermittlungsdienstleistung dar.

IV. Dauer des Projekts "Quantitative UX-Forschung" Die "Quantitative UX-Forschung"

Das von XTB durchgeführte Projekt ist noch nicht abgeschlossen und wird auf unbestimmte Zeit fortgesetzt.

V. Leitlinien für das Verhalten in der Forschung

1. Die Forschung wird von qualifizierten XTB-Mitarbeitern durchgeführt, die auf die Erforschung von Benutzerfreundlichkeit (User Needs) spezialisiert sind.
2. XTB kann für die Durchführung der Recherche Tools von Dritten verwenden. In solchen Fällen kann es erforderlich sein, dass der Kunde für die Teilnahme an der Untersuchung zusätzliche Regelungen akzeptiert, die von dem jeweiligen Dritten bereitgestellt werden. XTB wird keine persönlichen Daten des Kunden an Dritte weitergeben.
3. Während der Untersuchung wird der Befragte gebeten, einen Fragebogen auszufüllen.
4. Die Kontaktaufnahme mit dem Befragten erfolgt per E-Mail, und zwar ausschließlich über die E-Mail-Adresse: badania@xtb.com.
5. Die Recherche wird online mit einem Tool durchgeführt, das nicht installiert werden muss und über einen Internetbrowser zugänglich ist.
6. Voraussetzung für die Teilnahme an der Umfrage ist, dass der Befragte über eine stabile Internetverbindung verfügt.
7. Die Untersuchung wird anonym durchgeführt. Während der Untersuchung werden die Befragten nicht aufgefordert, persönliche Daten oder Informationen über ihre finanzielle Situation anzugeben.

VI. Schlussbestimmungen

1. Die Teilnahme an der Studie bedeutet die Annahme des Inhalts dieser Vorschriften..
2. Die Vorschriften und Bestimmungen sind auf Wunsch über die Zentrale von XTB erhältlich sowie über die Webseite.
3. XTB behält sich das Recht vor, diese Bestimmungen aus wichtigen Gründen, die in Absatz 4 (unten) aufgeführt sind, jederzeit während des Projekts "Quantitative UX-Forschung" zu ändern. Die Teilnehmer werden per E-Mail über die Einführung von Änderungen benachrichtigt, und die geänderten Bestimmungen werden auf der Website veröffentlicht.
4. Wichtige Gründe für die Einführung von Änderungen an den Verordnungen sind unter anderem:
 - a. Änderungen allgemein geltender gesetzlicher Vorschriften, die sich auf die Tätigkeit von XTB auswirken oder auswirken können;
 - b. die Notwendigkeit, die Vorschriften und Bestimmungen an das geltende Recht anzupassen;

c. Änderungen in der Auslegung von Rechtsvorschriften, die sich aus Gerichtsurteilen, Beschlüssen, Entscheidungen, Empfehlungen oder anderen Handlungen staatlicher Behörden ergeben;

d. die Notwendigkeit der Anpassung der Vorschriften und Bestimmungen an Entscheidungen, Leitlinien, Empfehlungen oder andere Standpunkte der Aufsichtsbehörden;

e. die Notwendigkeit, die Vorschriften und Bestimmungen an die Anforderungen des Verbraucherschutzes anzupassen.

5. Im Falle einer Änderung der Vorschriften und Bestimmungen gemäß Absatz 4 treten die geänderten Vorschriften und Bestimmungen mit dem Datum ihrer Bekanntgabe in Kraft.

6. Der Teilnehmer kann jederzeit und mit sofortiger Wirkung vom Projekt "Quantitative UX Research" zurücktreten, indem er eine E-Mail an badania@xtb.com schickt.

7. XTB behält sich das Recht vor, das Projekt "Quantitative UX-Forschung" jederzeit zu beenden, vorausgesetzt, dass es nach vorheriger elektronischer Benachrichtigung der Teilnehmer über ihre Beendigung beendet wird.

8. XTB ist nicht verantwortlich für:

a. jegliche Computer-, Software-, Internet-, Telefonfehler, technische Hardware,

b. Handlungen des in Punkt V Absatz 2 genannten Dritten;

c. andere Unregelmäßigkeiten, die während der Studie bei der beklagten Partei auftreten können.

9. Insbesondere ist XTB nicht verantwortlich für:

a. Störungen der Telekommunikationsverbindungen,

b. Fehler bei der Datenübertragung,

c. Systemstörungen, die ohne ihr Verschulden eingetreten sind und die Unmöglichkeit der Durchführung der Studie beeinträchtigen können.

10. XTB ist nicht verantwortlich für Verluste, die dem Befragten entstehen, einschließlich:

a. insbesondere indirekte Schäden oder Folgeschäden,

b. Kosten für entgangene Chancen oder Gewinne, die im Zusammenhang mit der Nichterfüllung der Bedingungen und Regeln für die Teilnahme an dem Projekt "Quantitative UX Research" durch den Beklagten entstanden sind.

11. Informationen über die Grundsätze der Verarbeitung personenbezogener Daten sind in der "Datenschutzerklärung" auf der Website zu finden.

12. Das auf diese Verordnungen anwendbare Recht ist das polnische Recht.

13. Die Verordnungen treten am 2. Februar 2024 in Kraft.