Comunicat de presă

4 august 2026

Grup XTB, rezultate record în prima jumătate a anului: Aproape 3 milioane de clienți și venituri de peste 240 milioane euro

- Grupul XTB a atras peste 703.000 de utilizatori noi, adică +94,5% față de aceeași perioadă a anului trecut.
- Actuala bază totală de clienți a XTB este 2,9 milioane.
- Activele clienților au atins 11,7 miliarde de euro, în topul preferințelor clienților aflându-se acțiunile (5,4 miliarde de euro) și ETF-urile (4,7 miliarde de euro).
- XTB a înregistrat rezultate record, profitul net consolidat fiind mai mare cu 148,7% față de aceeași perioadă a anului trecut, depășind 240 milioane de euro.
- Veniturile operaționale au ajuns la 490,7 milioane de euro.

XTB, aplicația de investiții pe burse internaționale, a încheiat primele 6 luni ale anului 2026 cu rezultate record, ceea ce reflectă efectele diversificării portofoliului de produse și ale consolidării brandului la nivel global. XTB a înregistrat peste 703.000 de utilizatori noi, cu 94,5% mai mulți față de aceeași perioadă din 2025, iar baza totală de investitori a depășit 2,9 milioane la 28 iulie 2026. Numărul clienților activi a ajuns la aproape 1,5 milioane, în creștere cu 74,5%.

La finalul semestrului I din 2026, activele clienților au atins 11,7 miliarde de euro, cele mai importante contribuții venind din acțiuni (5,4 miliarde de euro) și ETF-uri (4,7 miliarde de euro). În paralel, profitul net al companiei a crescut cu 148,7% (241,6 milioane de euro), iar veniturile operaționale au urcat la 490,7 milioane de euro.

„Pentru noi, prioritatea este să le oferim investitorilor din România o platformă completă, cu acces la acțiuni și ETF-uri, cu instrumente de economisire, educație financiară și cu standarde ridicate de securitate. Diversificarea produselor și creșterea

constantă a numărului de clienți reprezintă, dovada că această direcție răspunde nevoilor oamenilor”, a declarat Irina Cristescu, General Manager XTB România.

XTB se apropie tot mai mult de obiectivul principal de a deveni o aplicație universală de investiții. Această transformare este cel mai vizibilă în comportamentul clienților, 83% dintre noii utilizatori acordând acum prioritate acțiunilor, ETF-urilor sau noului produs destinat investițiilor pasive și automatizate - Planuri de Investiții, marcând tranziția către un model de business mai echilibrat, în care profitabilitatea XTB se bazează pe o gamă tot mai diversificată de produse și servicii de investiții.

Valoarea activelor clienților continuă, de asemenea, să crească, totalul depășind 11,7 miliarde de euro la sfârșitul lunii iunie 2026. Cea mai mare parte a acestei sume a fost reprezentată de acțiuni în valoare de peste 5,4 miliarde de euro și de ETF-uri în valoare de aproape 4,7 miliarde de euro.

În ceea ce privește profitabilitatea, XTB a generat un profit net estimat de aproape 241,6 milioane de euro, iar veniturile operaționale au atins, de asemenea, un nivel record de 490,7 milioane de euro (+78,4% față de aceeași perioadă din 2025).

„*Cu doar doi ani în urmă, am sărbătorit depășirea pragului de 1 milion de clienți. Astăzi, numărul acestora este de aproape trei ori mai mare. Această amploare demonstrează potențialul uriaș pe care XTB încă îl are în față. Planurile noastre depășesc cu mult rezultatele actuale, pentru că intenționăm să dezvoltăm XTB astfel încât să devină aplicația preferată a tuturor celor care doresc să investească, să economisească și să-și gestioneze finanțele într-un singur loc*”, spune Omar Arnaout, CEO al XTB.

XTB, prezență puternică în online cu educație financiară și informații

Tot în primele luni ale anului, XTB a avut o prezență record atât în mediile online, cât și în cele tradiționale, prin care și-a promovat campaniile de educație financiară și de marketing. De asemenea, compania și-a consolidat vizibilitatea la nivel global prin semnarea celor mai importante acorduri de sponsorizare din istoria sa, inclusiv parteneriatul cu FIBA pentru Cupele Mondiale de Baschet și cel cu clubul italian SSC Napoli.

Vizibilitatea a generat rezultate peste așteptări: XTB a înregistrat peste 703.000 de clienți noi (+94,5% față de aceeași perioadă a anului trecut), ceea ce a dus la o bază totală de peste 2,9 milioane (cifra raportată la 28 iulie). În plus, numărul investitorilor activi a ajuns la 1,5 milioane, o creștere record de 74,5% față de aceeași perioadă a anului trecut.

Inovația în materie de produse

Grupul continuă planurile de dezvoltare a ofertei de produse. Următoarele instrumente prevăzute în planul de dezvoltare vizează diversificarea surselor de venit.

Concret, pentru a sprijini investitorii, inclusiv pe cei începători, XTB a lansat o versiune îmbunătățită a produsului său emblematic, „Planurile de investiții”, ce va fi disponibil curând și în România.

În plus, clienții au dobândit posibilitatea de a tranzacționa acțiuni listate pe piețele europene în afara orelor obișnuite de tranzacționare. În paralel, compania lucrează la proiectarea finală a noului produs de tranzacționare pe marjă.

De asemenea, pentru că securitatea rămâne o prioritate absolută, au fost introduse îmbunătățiri importante, precum funcția de urgență pentru blocarea instantanee a tranzacțiilor și verificarea apelurilor primite. Aceste opțiuni se aliniază la standardele de securitate ale XTB la cele din sectorul bancar.

Raportul cu rezultatele preliminare pentru primul semestru al anului 2026 poate fi consultat sau descărcat accesând acest link.

https://ir.xtb.com/en/raport-biezacy/preliminary-financial-and-operating-results-for-the-i-half-of-2026/

***

Despre XTB

Le oferim oamenilor din întreaga lume posibilitatea de a-și gestiona banii mai inteligent și mai sigur. Aplicația de investiții XTB ajută peste 2,9 milioane de persoane să-și atingă obiectivele financiare. Cu XTB, clienții pot investi în acțiuni și ETF-uri, pot crea planuri de investiții personalizate, pot tranzacționa CFD-uri și opțiuni. Pe anumite piețe europene, aceștia își pot pune banii la treabă cu produse locale cu avantaje fiscale și conturi de pensii, pot câștiga dobânzi la fondurile neinvestite și pot gestiona plățile online și în magazin, precum și retragerile de la bancomat în mai multe valute folosind cardul XTB.

Aplicația de investiții XTB este o destinație de top pentru investiții, analiză de piață și educație. Oferim o bibliotecă extinsă de materiale educaționale, videoclipuri, webinarii și cursuri pentru a-i ajuta pe clienții noștri să devină investitori mai buni, indiferent de experiența lor de tranzacționare. Echipa noastră de servicii pentru clienți oferă asistență în 20 de limbi și este disponibilă 24/5 prin e-mail, chat sau telefon.

Cu 17 birouri în întreaga lume, XTB este un angajator de încredere pentru peste 1.400 de persoane – dintre care mai mult de 40% se concentrează pe inovarea continuă a tehnologiei proprii de investiții.

Fondată în 2004 în Polonia, XTB este o companie axată pe tehnologie, reglementată de mai multe autorități din întreaga lume. XTB este listată la Bursa de Valori din Varșovia din 2016.

Vizitați xtb.com pentru mai multe informații.

Investițiile implică riscuri. Investiți în mod responsabil.

XTB S.A. +48 222 019 905
Prosta 67 office@xtb.com
00-838 Varşovia www.xtb.com

XTB S.A., societate pe acțiuni constituită și funcționând în conformitate cu legislația poloneză, cu sediul social la Prosta 67,
00-838 Varșovia, Polonia, înscrisă în registrul întreprinzătorilor ținut de Tribunalul Districtual al Capitalei Varșovia, secția comercială XIII a Registrului Național al Instanțelor sub numărul KRS 0000217580, codul de identificare fiscală (NIP)
527-24-43-955 și numărul REGON 015803782, cu un capital social integral vărsat în valoare de 5.869.181,75 PLN. XTB S.A. își desfășoară activitatea în baza autorizației Autorității Poloneze de Supraveghere Financiară din 8 noiembrie 2005.