

XTB przełamuje temat tabu. Pomagają w tym Zlatan Ibrahimović i Tyson Fury

XTB, wywodząca się z Polski i będąca jedną z najszybciej rozwijających się aplikacji inwestycyjnych w Europie, rozpoczyna największą kampanię reklamową w swojej historii. Po raz pierwszy marka angażuje jednocześnie dwóch globalnych ambasadorów - do Zlatana Ibrahimovicia dołącza były mistrz świata wagi ciężkiej Tyson Fury. Kampania obejmie cztery kontynenty, a jej głównym celem jest przełamanie tabu, jakim wciąż pozostają rozmowy o pieniądzach i zarządzaniu nimi.

Pieniądze, a przede wszystkim sposób zarządzania nimi, wciąż bywają tematem, o którym rozmawia się z pewnym dyskomfortem. Szczególnie w Polsce przez lata utrwaliło się przekonanie, że o finansach lepiej nie mówić. Nie bez powodu funkcjonują przecież powiedzenia takie jak "dżentelmeni nie rozmawiają o pieniądzach" czy "pieniądze lubią ciszę". **W swojej najnowszej kampanii XTB chce zakwestionować takie podejście i pokazać, że umiejętne zarządzanie własnymi finansami nie powinno być powodem do skrępowania, lecz do dumy.**

Główną ideą kampanii jest pokazanie, że pieniądze, w tym inwestowanie, nie są celem samym w sobie. Mogą być natomiast jednym z narzędzi, które pomagają realizować wcześniej obrane cele, budować większą niezależność i zyskiwać większą kontrolę nad własnym życiem. Dlatego zarówno odłożenie pierwszych pieniędzy, stworzenie domowego budżetu, jak i rozpoczęcie inwestowania mogą być ważnym krokiem i powodem do dumy.

Tyson Fury dołącza do Zlatana Ibrahimovicia

Do większej otwartości w rozmowie o finansach i dumy z podejmowanych decyzji finansowych będą zachęcać dwaj globalni ambasadorzy XTB. **Do Zlatana Ibrahimovicia, związanego z polskim fintechem od 2024 roku, dołącza Tyson Fury** - były mistrz świata wagi ciężkiej i jeden z najbardziej rozpoznawalnych pięściarzy swojego pokolenia.

Centralnym elementem kampanii będzie główny spot wizerunkowy z udziałem obu ambasadorów. Towarzyszyć mu będzie dziewięć kolejnych materiałów reklamowych w różnych formatach i długościach. **Poszczególne historie pokażą różne typy inwestorów, ich życiowe cele i decyzje, z których mogą być dumni.** Kampania będzie również prezentować szerokie możliwości aplikacji inwestycyjnej XTB.

- To będzie największa kampania w historii XTB. Chcemy pokazać, że pieniądze nie powinny być powodem do wstydu. Wręcz przeciwnie, świadome zarządzanie nimi i traktowanie ich jako narzędzia do realizacji życiowych celów może być powodem do dumy. Wierzę, że dzięki skali tej kampanii możemy rozpocząć szerszą dyskusję i pomóc przełamywać tabu, które wciąż utrudnia wielu osobom otwartą rozmowę o finansach - mówi Szymon Szymański, Chief Growth Officer w XTB.



Skala kampanii jest największa w historii marki. XTB zaplanowało działania na czterech kontynentach. Poza Polską kampania będzie realizowana m.in. w Niemczech, Francji, Czechach, Słowacji, Rumunii, Portugalii, na Węgrzech, a także w regionie MENA, Chile i Indonezji.

Reklamy z udziałem Zlatana Ibrahimovicia i Tysona Fury'ego pojawią się zarówno w kanałach digitalowych, jak i w telewizji oraz na platformach VOD. Kampania będzie również szeroko obecna w przestrzeni publicznej, w formatach out-of-home i digital out-of-home. Na wybranych rynkach działania obejmą dodatkowo radio i kina.

Światowej sławy gwiazdy przyleciały do Warszawy

Wszystkie materiały reklamowe do kampanii powstały w Warszawie, która na czas produkcji stała się miejscem spotkania dwóch światowych gwiazd sportu. Koncepcja kampanii została przygotowana we współpracy z agencją 180heartbeats + Jung v Matt. Za produkcję odpowiadał dom produkcyjny Birdhouse, a za postprodukcję - Rio de Post. Reżyserem spotów jest Marcin Filipek. Głównym operatorem zdjęć i autorem muzyki jest Michał Dąbal (Ajron), natomiast sesję zdjęciową zrealizował Kamil Kotarba. Za planowanie mediów w Polsce wspólnie z XTB odpowiada Quantum Communication.

Kontakt dla mediów:

Artur Babicz
PR Manager XTB Polska
tel. 666 891 149
mail: artur.babicz@xtb.pl

O XTB

Umożliwiamy ludziom na całym świecie, aby ich pieniądze działały mądrzej i bezpieczniej. Aplikacja inwestycyjna XTB pomaga ponad 3 milionom osób osiągnąć ich cele finansowe. Z XTB klienci mogą inwestować w akcje i ETF-y, tworzyć spersonalizowane plany inwestycyjne oraz handlować CFD na indeksy, waluty, surowce i kryptowaluty. Na wybranych rynkach europejskich mogą inwestować w lokalne produkty z korzyściami podatkowymi (ISA w Wielkiej Brytanii i PEA we Francji) oraz konta emerytalne (IKE i IKZE w Polsce), zarabiać na niezainwestowanych środkach oraz zarządzać płatnościami online i w sklepach, wraz z wypłatami z bankomatów w wielu walutach za pomocą eWallet.

Aplikacja inwestycyjna XTB to wiodące miejsce do inwestowania, analizy rynku i edukacji. Oferujemy rozbudowaną bibliotekę materiałów edukacyjnych, filmów, webinarów i kursów, aby pomóc naszym klientom stać się lepszymi inwestorami, niezależnie od ich doświadczenia w handlu. Nasz zespół obsługi klienta zapewnia wsparcie w 20 językach i jest dostępny 24/5 poprzez e-mail, czat lub telefon.

Z 17 biurami na całym świecie, XTB jest zaufanym pracodawcą dla ponad 1600 osób - z ponad 40% skoncentrowanych na ciągłym innowowaniu technologii inwestycyjnej.

Założona w 2004 roku w Polsce, XTB jest firmą napędzaną technologią, regulowaną przez wiele organów na całym świecie, w tym przez Komisję Nadzoru Finansowego, Cypryjską Komisję Papierów Wartościowych i Giełd oraz Financial Conduct Authority. XTB jest notowana na Giełdzie Papierów Wartościowych w Warszawie od 2016 roku.

Odwiedź www.xtb.com, aby uzyskać więcej informacji.



Inwestowanie wiąże się z ryzykiem. Inwestuj odpowiedzialnie.