Comunicat de presă

2 octombrie 2026

Zlatan Ibrahimović și Tyson Fury, împreună în cea mai mare campanie XTB de până acum

XTB, compania globală de investiții care oferă acces la piețele financiare internaționale prin intermediul unei aplicații mobile de top, lansează o nouă campanie publicitară, cea mai amplă de până acum, din istoria companiei. Pentru prima dată, XTB îi aduce împreună pe doi dintre ambasadorii săi globali: Zlatan Ibrahimović și Tyson Fury, fostul campion mondial de box la categoria grea. Campania se va desfășura pe patru continente și își propune să încurajeze discuții deschise și firești despre bani și despre modul în care îi gestionăm.

Finanțele personale au fost mult timp un subiect despre care oamenii vorbesc cu reținere, doar când era nevoie. Noua campanie XTB pornește de la această relație complicată pe care oamenii o au cu banii și pune în prim-plan importanța unui rol mai activ în gestionarea acestora, dar și a recunoașterii reușitelor și a progresului către independența financiară.

Această realitate se regăsește și în România. Potrivit unui sondaj Reveal Marketing Research realizat în mai 2026, la solicitarea XTB România*, 44% dintre respondenți spun că, în copilărie, în familie se vorbea despre bani doar când era necesar, iar 12% își amintesc că subiectul era sensibil sau tabu. Reținerile apar și atunci când vine vorba despre succesul financiar. Deși 35% dintre respondenți au spus că nu ar fi deranjați dacă alte persoane ar afla că au un venit peste medie, 32% se tem de invidie sau de critici, iar 26% resimt presiunea de a împrumuta bani sau de a-i sprijini financiar pe ceilalți.

Campania pornește de la ideea că banii și investițiile nu reprezintă un scop în sine, ci instrumente care pot ajuta oamenii să își atingă obiectivele, să aibă mai multă autonomie financiară și mai mult control asupra propriilor decizii. Fie că este vorba despre primele economii, gestionarea bugetului familiei sau primele investiții, fiecare dintre aceste etape poate reprezenta un pas important în construirea unei relații mai responsabile cu banii.

Tyson Fury i se alătură lui Zlatan Ibrahimović

Alături de Zlatan Ibrahimović, ambasador global XTB din 2024, apare și Tyson Fury, fost campion mondial de box la categoria grea și unul dintre cei mai cunoscuți sportivi ai generației sale. Prin intermediul celor doi ambasadori, campania aduce în discuție economisirea și investițiile, dar și importanța progresului financiar, indiferent de etapa în care se află fiecare.

„Aceasta va fi cea mai amplă campanie din istoria XTB. Vrem să arătăm că banii nu ar trebui să fie un subiect despre care să ne fie rușine. Dimpotrivă, felul în care îi gestionăm și îi folosim pentru a ne atinge obiectivele personale poate fi un motiv de mândrie. Prin această campanie, vrem să deschidem o conversație mai

* Eșantion de 1.003 respondenți (52% femei, 48% bărbați) din mediul urban, vârsta peste 18 ani.
Situația veniturilor: 5.001 – 10.000 RON (48%), peste 10.000 RON (23%), sub 5.000 RON (22%).

firească despre bani și să contribuim la depășirea reținerilor care încă îi împiedică pe mulți oameni să vorbească deschis despre propriile finanțe", spune Szymon Szymański, director de dezvoltare în cadrul XTB.

Campania se va desfășura pe patru continente, inclusiv în România, Germania, Franța, Polonia, Republica Cehă, Slovacia, Portugalia, Ungaria, precum și în regiunea MENA, Chile și Indonezia.

Elementul central al campaniei va fi spotul video al XTB, în care vor apărea ambii ambasadori. Poveștile individuale vor prezenta diferite tipuri de investitori, obiectivele lor de viață și deciziile de care pot fi mândri. Campania va prezenta, de asemenea, funcționalitățile extinse ale aplicației de investiții XTB.

Spotul publicitar cu Zlatan Ibrahimović și Tyson Fury va fi difuzat în mediul digital, la televiziune și pe platformele VOD. Campania va fi, de asemenea, prezentă în spațiile publice, prin formate outdoor și digital outdoor. Materialele campaniei au fost realizate la Varșovia, unde Zlatan Ibrahimović și Tyson Fury s-au întâlnit pentru filmări.

***

Despre XTB

Le oferim oamenilor din întreaga lume posibilitatea de a-și gestiona banii mai inteligent și mai sigur. Aplicația de investiții XTB ajută peste 2,9 milioane de persoane să-și atingă obiectivele financiare. Cu XTB, clienții pot investi în acțiuni și ETF-uri, pot crea Planuri de Investiții personalizate și pot tranzacționa CFD-uri pe indici, valute, mărfuri și criptomonede. Pe anumite piețe europene, aceștia pot investi în produse locale cu avantaje fiscale (ISA în Marea Britanie și PEA în Franța) și conturi de pensii (IKE și IKZE în Polonia), pot obține beneficii de tip dobândă la fondurile neinvestite și pot gestiona plățile online și în magazin, precum și retrageri multivalutare de la bancomate prin intermediul eWallet.

Aplicația de investiții XTB este o destinație de referință pentru investiții, analiză de piață și educație. Oferă o bibliotecă extinsă de materiale educaționale, videoclipuri, webinare și cursuri pentru a-i ajuta pe clienții noștri să devină investitori mai buni, indiferent de experiența lor în tranzacționare. Echipa locală de asistență pentru clienți oferă asistență în 20 de limbi și este disponibilă 24/5 prin e-mail, chat sau telefon.

Cu 17 birouri în întreaga lume, XTB este un angajator de încredere pentru peste 1.600 de persoane – dintre care peste 40% se concentrează pe inovarea continuă a tehnologiei de investiții.

Fondată în 2004 în Polonia, XTB este o companie axată pe tehnologie, reglementată de mai multe autorități la nivel global, inclusiv Autoritatea de Supraveghere Financiară din Polonia, Comisia pentru Valori Mobiliare și Burse din Cipru și Autoritatea de Conduită Financiară. XTB este listată la Bursa de Valori din Varșovia din 2016.

Vizitați www.xtb.com pentru mai multe informații.

Investițiile implică riscuri și pot genera pierderi. Investiți în mod responsabil.

* Eșantion de 1.003 respondenți (52% femei, 48% bărbați) din mediul urban, vârsta peste 18 ani.
Situația veniturilor: 5.001 – 10.000 RON (48%), peste 10.000 RON (23%), sub 5.000 RON (22%).