Madrid, 7 de octubre de 2026

Zlatan Ibrahimović y Tyson Fury unen fuerzas en la mayor campaña global de XTB para romper los tabúes financieros

El Bróker XTB, lanza la mayor campaña publicitaria de su historia. Por primera vez, la marca cuenta con dos embajadores globales simultáneamente: junto a Zlatan Ibrahimović, se une el ex campeón mundial de los pesos pesados Tyson Fury. La campaña se extenderá por cuatro continentes y su objetivo principal es romper el tabú que aún supone hablar de dinero y gestionarlo.



▶ Ver vídeo de la campaña

Durante generaciones, hablar de dinero ha estado marcado por las dudas y el silencio, tratando el patrimonio personal como un tabú en lugar de como un logro. En su última campaña, XTB rompe con estos viejos prejuicios para celebrar el crecimiento financiero como un poderoso acto de autodeterminación. **Invertir no es sólo gestionar números, es un viaje inspirador para tomar el control de tu futuro, poner en valor tu esfuerzo y sentirte orgulloso de cada paso hacia una independencia financiera duradera.**

La idea principal detrás de la campaña es mostrar que el dinero, incluida la inversión, no es un fin en sí mismo. En cambio, puede ser una de las herramientas que ayuden a alcanzar los objetivos fijados, lograr una mayor independencia y tomar un mayor control sobre nuestra propia vida. Por tanto, ahorrar tus primeros ingresos, crear un presupuesto doméstico o empezar a invertir pueden ser pasos importantes y un motivo de orgullo.

XTB S.A.
Prosta 67
00-838 Warsaw

+48 222 019 905
office@xtb.com
www.xtb.com

XTB S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000217580, NIP 527-24-43-955, REGON 015803782, wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego 5 878 462,55 zł. XTB S.A. działa na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 8 listopada 2005 r.

Tyson Fury se une a Zlatan Ibrahimović

Dos embajadores globales de XTB fomentarán una mayor apertura en las conversaciones financieras y el orgullo por las decisiones tomadas. **Junto a Zlatan Ibrahimović, vinculado a la aplicación de inversión XTB desde 2024, se une Tyson Fury**, ex campeón mundial de los pesos pesados y uno de los boxeadores más reconocidos de su generación.

El elemento central de la campaña será el anuncio principal de la marca, protagonizado por ambos embajadores. Estará acompañado por otros materiales publicitarios en diversos formatos y duraciones. **Las historias individuales mostrarán diferentes tipos de inversores, sus metas vitales y las decisiones de las que pueden sentirse orgullosos.** La campaña también presentará las amplias funcionalidades de la aplicación de inversión XTB.

"*Esta será la mayor campaña en la historia de XTB. Queremos mostrar que el dinero no debería ser algo de lo que avergonzarse. Al contrario, gestionarlo de forma consciente y tratarlo como una herramienta para alcanzar metas vitales puede ser una fuente de orgullo. Confío en que, gracias a la dimensión de esta campaña, podamos iniciar una conversación más amplia y ayudar a romper los tabúes que aún impiden a muchas personas hablar abiertamente de finanzas*", afirma Szymon Szymański, Director de Crecimiento Global en XTB.

Se trata de la campaña más grande en la historia de la marca. XTB ha planificado acciones en cuatro continentes. La campaña se desplegará en países como España, Alemania, Francia, Polonia, República Checa, Eslovaquia, Rumanía, Portugal, Hungría, así como en la región MENA, Chile e Indonesia.

Los anuncios protagonizados por Zlatan Ibrahimović y Tyson Fury aparecerán en canales digitales, televisión y plataformas de vídeo bajo demanda. La campaña también tendrá una amplia presencia en espacios públicos mediante formatos de publicidad exterior y digital exterior. En determinados mercados, las actividades incluirán además radio y cines.

Todos los materiales publicitarios de la campaña se produjeron en Varsovia, que se convirtió en el punto de encuentro de estas dos estrellas del deporte mundial durante el rodaje. El concepto de la campaña fue preparado en colaboración con la agencia 180heartbeats + Jung v Matt. La producción corrió a cargo de la productora Birdhouse y la postproducción de Rio de Post. Los anuncios fueron dirigidos por Marcin Filipek. El director de fotografía principal y compositor de la música fue Michał Dąbal (Ajron), mientras que la sesión fotográfica fue realizada por Kamil Kotarba. La planificación de medios es gestionada conjuntamente por Quantum Communication junto con XTB.

***

Acerca de XTB

Ayudamos a personas de todo el mundo a hacer que su dinero trabaje de forma más inteligente y segura. La App de inversión de XTB ayuda a más de 3 millones de personas a alcanzar sus objetivos financieros. Con XTB, los clientes pueden invertir en Acciones y ETFs y crear planes de inversión personalizados. En mercados europeos seleccionados, pueden invertir en productos locales con ventajas fiscales (ISA en el Reino Unido y PEA en Francia) y cuentas de jubilación (IKE e IKZE en Polonia), obtener intereses sobre los fondos no invertidos y gestionar pagos en línea y en tiendas, además de realizar retiradas multidivisa en cajeros automáticos mediante eWallet.

XTB S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000217580, NIP 527-24-43-955, REGON 015803782, wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego 5 878 462,55 zł. XTB S.A. działa na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 8 listopada 2005 r.

La App de inversión XTB es un destino de referencia para invertir, analizar el mercado y aprender. Ofrecemos una amplia biblioteca de materiales educativos, vídeos, seminarios web y cursos para ayudar a nuestros clientes a ser mejores inversores, independientemente de su experiencia en el mercado. Nuestro equipo de atención al cliente ofrece asistencia en 20 idiomas y está disponible las 24 horas del día, de lunes a viernes, a través de correo electrónico, chat o teléfono.

Con 17 oficinas en todo el mundo, XTB es un empleador de confianza para más de 1.600 personas, con más del 40% enfocado en innovar continuamente en tecnología de inversión.

Fundada en 2004 en Polonia, XTB es una empresa impulsada por la tecnología y regulada por múltiples autoridades a nivel mundial, incluida la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la Autoridad de Supervisión Financiera de Polonia, BAFIN en Alemania, la Comisión de Bolsa y Valores de Chipre o la Autoridad de Conducta Financiera del Reino Unido entre otras. XTB cotiza en la Bolsa de Valores de Varsovia desde 2016.

Visite www.xtb.com para obtener más información.

Invertir conlleva riesgos. Invierta de forma responsable.

XTB S.A.
Prosta 67
00-838 Warsaw

+48 222 019 905
office@xtb.com
www.xtb.com

XTB S.A. z siedzibą w Warszawie, ul. Prosta 67, 00-838 Warszawa, wpisana do rejestru przedsiębiorców w Sądzie Rejonowym dla m.st. Warszawy w Warszawie, XIII Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego, KRS 0000217580, NIP 527-24-43-955, REGON 015803782, wysokość kapitału zakładowego i kapitału wpłaconego 5 878 462,55 zł. XTB S.A. działa na podstawie zezwolenia Komisji Nadzoru Finansowego z dnia 8 listopada 2005 r.