Comunicat de presă
2 noiembrie 2026

Bilanțul Grupului XTB pentru trimestrul 3 din an: Profit cu aproape 300% mai mare și peste 3 milioane de investitori

2026, cel mai bun an de până acum pentru Grup

- **Profitul net al XTB a crescut cu 295,2% în trimestrul al treilea din 2026.**
- **XTB a atras peste 335.000 de clienți noi, iar numărul total al clienților a ajuns la aproape 3,14 milioane**
- **Numărul clienților activi a depășit recordul de 1,56 milioane, iar activele acestora au ajuns la 12,7 miliarde de euro.**

XTB încheie trimestrul al treilea din 2026 cu peste 335.000 de utilizatori noi, un număr record de peste 1,56 milioane de clienți activi și un profit net consolidat de 49,3 milioane de euro, în creștere cu 295,2% față de aceeași perioadă a anului trecut. Rezultatele confirmă cel mai bun an operațional al companiei de până acum.

De la începutul anului, Grupul a atras aproape 1,04 milioane de clienți noi, iar baza totală a ajuns la aproape 3,14 milioane, cu 64,8% peste nivelul din aceeași perioadă din 2025. În fiecare trimestru din 2026, Grupul și-a depășit ținta de 250.000-290.000 de clienți noi. Numărul investitorilor activi a crescut, la rândul său, cu 70,3%, până la un nivel record de peste 1,56 milioane.

„Vedem și în România un interes tot mai mare pentru investiții, inclusiv din partea generațiilor mai tinere, care caută soluții mai simple și mai accesibile pentru a începe. Pentru noi, este important ca platforma să răspundă acestei schimbări și să le ofere investitorilor români acces la mai multe tipuri de instrumente, într-un mod cât mai clar și ușor de folosit”, declară Irina Cristescu, General Manager XTB România.

În acest an, XTB a înregistrat aproape 1,04 milioane de clienți noi, baza totală de clienți ajungând la aproape 3,14 milioane (+64,8% față de aceeași perioadă a anului trecut). Altfel spus, în fiecare trimestru din 2026, Grupul și-a depășit ținta de a atrage între 250.000 și 290.000 de clienți pe trimestru. În plus, numărul investitorilor activi a

atins un nivel record de peste 1,56 milioane, (+70,3% față de aceeași perioadă din 2025).

Peste jumătate dintre clienții activi au sub 35 de ani

Datele arată că baza de clienți activi este formată în special de profesioniști activi și investitori aflați la începutul carierei. Investitorii din categoriile de vârstă 25 - 34 de ani și 35 - 44 de ani reprezintă majoritatea clienților din portofoliul XTB (60,2% din total). Cei cu vârste cuprinse între 25 și 34 de ani rămân cel mai numeros grup (33,7%).

În același timp, grupa de vârstă 18-24 de ani a înregistrat cea mai rapidă creștere, de la 16,9% la 19,0%. În total, investitorii sub 35 de ani reprezintă acum mai mult de jumătate din baza de clienți activi.

„Ultimul trimestru a demonstrat că strategia noastră este eficientă și în perioadele de volatilitate crescută a piețelor financiare. În al treilea trimestru piețele au fost mai calme decât în prima jumătate a anului 2026 și, în ciuda acestui fapt, am reușit să obținem rezultate financiare care au depășit așteptările analiștilor. Sunt încrezător că, pe măsură ce continuăm să extindem oferta de produse, vom putea obține rezultate și mai bune”, declară Omar Arnaout, CEO al XTB.

Peste 84% dintre clienții noi aleg acțiuni, ETF-uri sau planuri de investiții

XTB avansează rapid spre obiectivul de a deveni o platformă completă de investiții, cu acces la mai multe clase de active. Această strategie se reflectă și în comportamentul clienților, pentru că 84,4% dintre noii utilizatori încep acum cu tranzacționarea de acțiuni, ETF-uri sau planuri de investiții personalizate, în timp ce dependența de produsele CFD tradiționale continuă să scadă.

De la începutul anului până în prezent, clienții XTB au realizat peste 70 de milioane de tranzacții cu acțiuni, ETF-uri și planuri de investiții, dublând volumul față de primele trei trimestre ale anului trecut.

Orientarea către investiții pe termen lung a dus și la creșterea activelor deținute de clienți. La sfârșitul trimestrului al treilea, valoarea totală a acestora depășea 12,7 miliarde de euro. Acțiunile reprezentau peste 5,8 miliarde de euro, iar ETF-urile aproape 5,3 miliarde de euro, cele două categorii însumând peste 86% din totalul activelor clienților XTB.

Profitul net consolidat, în creștere cu aproape 300%

În trimestrul al treilea din 2026, XTB a obținut un profit net consolidat de 49,3 milioane de euro, cu peste 295,2% peste nivelul din 2025. În total, în primele 9 luni ale acestui an, profitul net consolidat al Grupului XTB a depășit 289,9 milioane de euro (față de 109,4 milioane de euro în perioada similară din 2025).

Acțiunile, ETF-urile și alte instrumente financiare au o contribuție tot mai mare la veniturile XTB. Numai în trimestrul al treilea din 2026, acestea au generat venituri de peste 143,8 milioane de euro, în creștere cu 63,3% față de aceeași perioadă a anului precedent.

În primele trei trimestre din 2026, veniturile din această categorie au ajuns la 633,1 milioane de euro, cu 74,5% peste nivelul din perioada similară din 2025.

Rezultatele preliminare ale XTB pentru trimestrul al treilea din 2026 sunt disponibile online și pot fi descărcate în format PDF de aici.

***

Despre XTB

Le oferim oamenilor din întreaga lume posibilitatea de a-și gestiona banii mai inteligent și mai sigur. Aplicația de investiții XTB ajută peste 3,14 milioane de persoane să-și atingă obiectivele financiare. Cu XTB, clienții pot investi în acțiuni și ETF-uri, pot crea planuri de investiții personalizate, pot tranzacționa CFD-uri și opțiuni. Pe anumite piețe europene, aceștia își pot pune banii la treabă cu produse locale cu avantaje fiscale și conturi de pensii, pot obține dobânzi la fondurile neinvestite și pot gestiona plățile online și în magazin, precum și retragerile de la bancomat în mai multe valute folosind cardul XTB.

Aplicația de investiții XTB este o destinație de top pentru investiții, analiză de piață și educație. Oferim o bibliotecă extinsă de materiale educaționale, videoclipuri, webinarii și cursuri pentru a-i ajuta pe clienții noștri să devină investitori mai buni, indiferent de experiența lor în tranzacționare. Echipa noastră de servicii pentru clienți oferă asistență în 20 de limbi și este disponibilă 24/5 prin e-mail, chat sau telefon.

Cu 17 birouri în întreaga lume, XTB este un angajator de încredere pentru peste 1.400 de persoane – dintre care mai mult de 40% se concentrează pe inovarea continuă a tehnologiei proprii de investiții.

Fondată în 2004 în Polonia, XTB este o companie axată pe tehnologie, reglementată de mai multe autorități din întreaga lume. XTB este listată la Bursa de Valori din Varșovia din 2016.

Vizitați *xtb.com* pentru mai multe informații.

Investițiile implică riscuri. Investiți în mod responsabil.

Avertisment cu privire la riscuri:
Orice opinii, cercetări, analize, preţuri sau alte informaţii oferite cu titlul de comentarii generale de piaţă nu reprezintă sfaturi de investiții. XTB nu este răspunzător pentru orice pierdere sau pagubă incluzând şi fără limitare la, orice pierdere sau câştig care poate lua naştere direct sau indirect din utilizarea sau bazarea pe astfel de informaţii. Vă aducem la cunoştinţă că informaţiile sau cercetările bazate pe date istorice nu garantează viitoare performanţe sau rezultate. 77% din conturile investitorilor de retail pierd bani atunci când tranzacționează CFD-uri cu acest furnizor. Ar trebui să luați în considerare dacă vă puteți permite să vă asumați riscul ridicat de a vă pierde banii.

Relații cu presa:
Mihaela GÎDEI
mihaela.gidei@lighthousepr.ro