XTB presenta el nuevo diseño de su aplicación para facilitar el acceso a la inversión a sus usuarios

El Bróker XTB, ha presentado un diseño totalmente renovado de su aplicación móvil. La actualización ofrece una apariencia más moderna, coherente y atractiva, adaptada a las necesidades de su creciente comunidad de inversores.

Con cerca de 3 millones de usuarios en todo el mundo, la aplicación de inversión de XTB se está convirtiendo en el principal espacio desde el que cada vez más personas gestionan sus finanzas, desde inversores experimentados hasta quienes están dando sus primeros pasos en el mundo de la inversión.

A medida que XTB continúa evolucionando como una aplicación de inversión europea moderna, esta transformación también se refleja en su diseño. La nueva interfaz ofrece una experiencia más limpia, atractiva y accesible, facilitando que una comunidad cada vez mayor de inversores particulares pueda comenzar a invertir de forma sencilla.

A medida que más personas toman las riendas de su futuro financiero y eligen la aplicación de XTB para dar sus primeros pasos en la inversión, nuestra responsabilidad es ofrecerles una experiencia lo más sencilla, intuitiva y accesible posible. Aspiramos a convertirnos en la aplicación de inversión líder en Europa, y alcanzar este objetivo implica mejorar continuamente todos los aspectos de la experiencia del cliente. El nuevo diseño representa un paso importante en este camino.

Aunque la experiencia visual se ha renovado, las principales funcionalidades de la aplicación se mantienen sin cambios. Los clientes podrán seguir utilizando la plataforma y sus herramientas habituales prácticamente de la misma manera que hasta ahora.

La actualización incorpora una nueva identidad visual en toda la aplicación, con ilustraciones más sencillas, elegantes e intuitivas, así como una paleta de colores más amplia y uniforme.

La interfaz utiliza ahora la tipografía XTB Sans, acercando la experiencia dentro de la aplicación a la identidad visual y al estilo de comunicación que la marca emplea en sus canales externos.

También se han rediseñado los carruseles de productos, con elementos visuales más sencillos y directos que permiten comprender los productos y la información de un solo vistazo.

El aspecto general de la aplicación se ha modernizado siguiendo las últimas tendencias de diseño de iOS y Android, incluida la incorporación de componentes Liquid Glass en iOS cuando resulta apropiado.

Este nuevo diseño sienta las bases para futuras mejoras de la aplicación. Las próximas actualizaciones se centrarán en ofrecer animaciones más fluidas, interacciones más intuitivas y nuevas optimizaciones de la experiencia de usuario (UX).

La nueva versión de la aplicación móvil de XTB se desplegará a escala mundial y estará disponible para todos los usuarios, tanto actuales como nuevos, a través de la App Store de Apple y Google Play Store a partir del 21 de septiembre de 2026.

***

Acerca de XTB

Ayudamos a personas de todo el mundo a hacer que su dinero trabaje de forma más inteligente y segura. La App de inversión de XTB ayuda a más de 3 millones de personas a alcanzar sus objetivos financieros. Con XTB, los clientes pueden invertir en Acciones y ETFs y crear planes de inversión personalizados. En mercados europeos seleccionados, pueden invertir en productos locales con ventajas fiscales (ISA en el Reino Unido y PEA en Francia) y cuentas de jubilación (IKE e IKZE en Polonia), obtener intereses sobre los fondos no invertidos y gestionar pagos en línea y en tiendas, además de realizar retiradas multidivisa en cajeros automáticos mediante eWallet.

La App de inversión XTB es un destino de referencia para invertir, analizar el mercado y aprender. Ofrecemos una amplia biblioteca de materiales educativos, vídeos, seminarios web y cursos para ayudar a nuestros clientes a ser mejores inversores, independientemente de su experiencia en el mercado. Nuestro equipo de atención al cliente ofrece asistencia en 20 idiomas y está disponible las 24 horas del día, de lunes a viernes, a través de correo electrónico, chat o teléfono.

Con 17 oficinas en todo el mundo, XTB es un empleador de confianza para más de 1.600 personas, con más del 40% enfocado en innovar continuamente en tecnología de inversión.

Fundada en 2004 en Polonia, XTB es una empresa impulsada por la tecnología y regulada por múltiples autoridades a nivel mundial, incluida la Comisión Nacional del Mercado de Valores (CNMV), la Autoridad de Supervisión Financiera de Polonia, BAFIN en Alemania, la Comisión de Bolsa y Valores de Chipre o la Autoridad de Conducta Financiera del Reino Unido entre otras. XTB cotiza en la Bolsa de Valores de Varsovia desde 2016.

Visite www.xtb.com para obtener más información.